

**2024 年度
福州市文化馆
单位决算**

目 录

第一部分	1
单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分	8
2024 年度单位决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	10
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分	24
2024 年度单位决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	30
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项说明	32
第四部分	34
名词解释	34
第五部分	37
附件	37

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福州市文化馆单位的主要职责是：承办全市大型群众文化活动，开展经常性的群众文化活动；挖掘、整理、研究、保护民间艺术和民俗文化艺术遗产；为高雅音乐提供演出场所，培育高雅音乐市场；对县（市）区文化馆进行业务指导和人员培训。承担全市非物质文化遗产的普查、挖掘、整理、研究和保护等有关具体工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 7 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市文化馆	全额拨款 事业单位	27

三、单位主要工作总结

2024 年，福州市文化馆单位主要任务是：紧扣中央决策部署与省市中心工作，积极履行群众文化工作和非遗保护传承职能，不断健全现代公共文化服务体系，为推动全市公共文化服务体系迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展路径作出贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）以“艺”润心，大力推动全民艺术普及。坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，构建多元开放、

充满活力的公共文化服务供给体系，让人民享有更加充实、更为丰富的精神文化生活。以文化惠民“七进”活动、激情广场大家唱、新福州人歌手大赛、文化志愿手拉手、艺术公益大课堂、“相约九日台”周末音乐会、非遗校园行、群文“一码通”、市民青年夜校、守艺拾光、“唱响”福州全民爱乐季、闽都国潮汇等群众文化品牌为抓手，联合各类基地、示范点、联盟馆，2024年开展了482场惠民演出、147场文化讲座、85场艺术展览、73场群文赛事、162期累计6804课时公益培训，线下服务群众107.5万人次，线上服务群众3221.4万人次。

（二）以“文”化人，弘扬传承优秀传统文化。认真贯彻执行《中华人民共和国非物质文化遗产法》《福建省非物质文化遗产条例》《福州市非物质文化遗产保护规定》《关于进一步加强福州市非物质文化遗产保护工作的十条措施》等政策法规，坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，扎实做好非物质文化遗产代表性项目保护传承工作。完成市第八批非物质文化遗产代表性项目名录的申报评审工作，共34个项目获评，全市非遗代表性项目增至249个；完成市第九批非遗项目传承示范基地评选，共25个基地获评，全市非遗传承示范基地总数达到188个；完成市级非遗项目传承示范基地的复查评估工作。通过进一步完善非物质文化遗产四级名录体系，促进全市非物质文化遗

产保护工作持续健康发展。2024 年联合各县（市）区非遗保护中心、项目保护单位、非遗展示馆联盟馆等，在重要节日纪念日共同开展系列宣传展示活动，大力推动非遗校园行、非遗在社区、非遗进景区、非遗进古厝等主题活动落地。依托福州市文化馆新馆非遗展厅，常态化展出非遗精品，并开展手作课堂、研学体验、展示展演等活动，结合开馆系列活动广泛宣传展示福州非遗。市非遗展示馆持续打造提升“非遗有福历·今日遗（宜）”系列活动，推出“匠人匠心”手作课堂、“非遗新生”研学体验、“非遗拾光”文化沙龙、“杏林医话”中医义诊、“我是小小传承人”非遗冬令营、“我是小小讲解员”公益讲解培训等活动。深入挖掘非遗资源，进一步开展非遗普查整理工作，对尚未列入的非遗保护名录的项目线索进行深入挖掘摸排，初步掌握其实践方式和特征、流布区域、传承脉络、文化意义、社会功能及当前的存续状况等基本情况。持续走访调研我市非遗保护单位等，全面复查核实列入国家和省市县四级保护名录项目的保护传承状况。全年完成 14 个非遗代表性项目的竖版视频制作，拍摄制作的非遗项目视频总数达到 144 个，全方位记录、整理了福州非遗的项目概况。结合大型非遗展示展演活动配套推出文化福礼、国潮市集、非遗直播间等活动板块，累计送出文化福礼 4.1 万份、非遗产品交易量近 7 万件、线上直播观看人数超过 320 万人次，打造非遗经济融合发展新业态，

将非遗“流量”转化为消费“增量”。

（三）以“质”增效，深入推进高质量发展。完成福州市文化馆新馆建设项目，并于12月全面对外开放。依托规划功能健全、服务设施完善、建筑美学独特并融文化活动、艺术普及、休闲娱乐于一体的新型公共文化空间，以空间设计叙事化、场馆主线立体化、文化活动精品化的建设思路，持续丰富场馆文化内核，入选“沉浸城市故事会”先行建设推广单位。市非遗展示馆发挥古厝场地优势，强化沉浸式场景营造，优化升级数字化体验，与福州九日台音乐厅共同被福建省文化和旅游厅评为“福建最美公共文化新空间”。更新启用“智慧楼宇”、艺术慕课屏、大数据屏、智慧机器人等智享空间设施设备，着力打造“云上文化馆”，强化“数字+”赋能，提升公共文化服务的便捷性与辐射面。持续优化“群文一码通”平台体验与服务内容，整合构建数字文化新模式。全年微信公众号共发布349条图文信息，数字平台发布相关信息384条，官方网站发布资讯309条，抖音号和微信视频号发布视频222则，开展演出、培训等直播活动34场，推出线上+线下活动112项。福州群文数字平台、非遗数字导览系统等自建平台浏览量达85.3万人次，“两站两微两号”新媒体账号浏览量972.6万人次，官方网站、数字资源库、非遗申报平台访问量14.1万人次，场馆数字体验设施互动量99.1万人次。配合完成福州市乡镇（街道）综

合文化站评估定级工作，依照填平补齐原则，进一步健全城乡基层公共文化设施网络，推动全市公共文化设施实现有效联通和全覆盖。优化全市公共文化资源配置，推动资源联动共享，以数字化建设和大型群文活动为抓手，促进公共文化资源向基层倾斜。依托群文大数据及数字平台，广泛收集活动参与者的意见建议，不断优化调整现有群文品牌活动的参与渠道、活动内容、宣传方式等，推动群文品牌活动模式自我改革，提升群众知名度、参与度、满意度。

（四）以“新”赋能，探索创新福州经验模式。2024年，我馆积极参与行业年会及前沿活动，以国际视野、国家站位、地方特色，继续探索在文化馆创新实践领域发出福州声音、讲好福州故事的有效路径，多个项目荣获省级、国家级及以上的荣誉。我市元宵节（马尾·马祖元宵节俗）项目参与申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入人类非物质文化遗产代表作名录；被文化和旅游部评为“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”；荣获文化和旅游部全国公共文化发展中心颁发的“沉浸城市故事会”先行建设推广单位。积极响应省市各类文艺精品创作活动号召，坚持以人民为中心的创作导向，积极开展文艺创作、精品研培、团队排练，创排、打磨、演出一批贴近时代与群众文化生活的作品，力促全市群众文艺创作上高原攀高峰。我市选送的《夜空中最闪亮的星》《榜一大哥》荣获2024年长三角地

区暨第 17 届华东六省一市戏剧小品大赛银奖；馆办团队福州九日台音乐厅爱乐合唱团、福州市激情广场合唱团在中国合唱协会、永泰县人民政府主办的中国·永泰 2024 合唱交流与展演活动中，分别荣获成人混声组一等奖、老年混声组一等奖；馆办团队福州市闽都文化艺术团入选文化和旅游部公共服务司公布的 2024 年全国“百团汇演”优秀群众文艺团队名单；我市选送的 19 名小选手在第二届福建省少儿讲故事大王比赛中荣获 9 金 8 银 2 铜；荣获 2024 年“古厝新声”原创歌曲征集评选活动优秀组织奖；荣获福建省“新时代文化馆公共文化服务理论成果展示”征文评选活动优秀组织奖。

第二部分

2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	4310.60	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	21.56	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	4078.95
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	150.66
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	21.56
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	80.98
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	4332.16	本年支出合计	4332.16
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	4.77	年末结转和结余	4.77
总计	4336.93	总计	4336.93

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
科目名称										
类	款	项	合计	4332.16	4332.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	4078.95	4078.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	3928.12	3928.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104			图书馆	80.94	80.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070105			文化展示及纪念机构	999.47	999.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	2103.24	2103.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创作与保护	80.46	80.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	664.01	664.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	150.83	150.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支出	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	147.83	147.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	150.66	150.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	150.66	150.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	79.34	79.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险	47.55	47.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	缴费支出							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	21.56	21.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	21.56	21.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	21.56	21.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	80.98	80.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	80.98	80.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	40.70	40.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	8.26	8.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	32.02	32.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	4332.16	651.52	3680.64	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出		4078.95	419.88	3659.08	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游		3928.12	419.88	3508.24	0.00	0.00	0.00
2070104		图书馆		80.94	0.00	80.94	0.00	0.00	0.00
2070105		文化展示及纪念机构		999.47	0.00	999.47	0.00	0.00	0.00
2070109		群众文化		2103.24	419.88	1683.36	0.00	0.00	0.00
2070111		文化创作与保护		80.46	0.00	80.46	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出		664.01	0.00	664.01	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出		150.83	0.00	150.83	0.00	0.00	0.00
2079902		宣传文化发展专项支出		3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出		147.83	0.00	147.83	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出		150.66	150.66	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出		150.66	150.66	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502		事业单位离退休		79.34	79.34	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出		47.55	47.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出		23.78	23.78	0.00	0.00	0.00	0.00

212	城乡社区支出	21.56	0.00	21.56	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	21.56	0.00	21.56	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	21.56	0.00	21.56	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	80.98	80.98	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	80.98	80.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	40.70	40.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	8.26	8.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	32.02	32.02	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算	4310.60	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算	21.56	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	4078.95	4078.95	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	150.66	150.66	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	21.56	0.00	21.56	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	80.98	80.98	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	4332.16	本年支出合计	4332.16	4310.60	21.56	0.00
年初结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算	0.00					
二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					

总计	4332.16	总计	4332.16	4310.60	21.56	
----	---------	----	---------	---------	-------	--

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		4310.60	651.52	3659.08
207	文化旅游体育与传媒支出	4078.95	419.88	3659.08
20701	文化和旅游	3928.12	419.88	3508.24
2070104	图书馆	80.94	0.00	80.94
2070105	文化展示及纪念机构	999.47	0.00	999.47
2070109	群众文化	2103.24	419.88	1683.36
2070111	文化创意与保护	80.46	0.00	80.46
2070199	其他文化和旅游支出	664.01	0.00	664.01
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	150.83	0.00	150.83
2079902	宣传文化发展专项支出	3.00	0.00	3.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	147.83	0.00	147.83
208	社会保障和就业支出	150.66	150.66	0.00
20805	行政事业单位养老支出	150.66	150.66	0.00
2080502	事业单位离退休	79.34	79.34	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.55	47.55	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.78	23.78	0.00
221	住房保障支出	80.98	80.98	0.00
22102	住房改革支出	80.98	80.98	0.00
2210201	住房公积金	40.70	40.70	0.00
2210202	提租补贴	8.26	8.26	0.00

2210203	购房补贴	32.02	32.02	0.00
---------	------	-------	-------	------

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	542.82	302	商品和服务支出	31.86	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	103.67	30201	办公费	2.50	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	78.05	30202	印刷费	0.33	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	162.90	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.06	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	50.60	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	47.55	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	23.78	30207	邮电费	0.33	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	17.21	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置 更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	13.52	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.35	30211	差旅费	2.80	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	42.20	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.30	31011	地上附着物和青苗补	0.00

							偿	
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	76.84	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	13.97	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	1.78	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.79	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	2.07	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	7.45	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.45	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	62.87	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	12.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		619.66	公用经费合计			31.86		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	9.02
1. 因公出国（境）费	2	7.57
2. 公务用车购置及运行维护费	3	1.45
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.45
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项目				年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
支出功能 分类科目 编码			科目名称			小计	基本支 出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	21.56	21.56	0.00	21.56	0.00
212			城乡社区支 出	0.00	21.56	21.56	0.00	21.56	0.00
21208			国有土地使 用权出让收 入安排的支 出	0.00	21.56	21.56	0.00	21.56	0.00
2120899			其他国有土 地使用权出 让收入安排 的支出	0.00	21.56	21.56	0.00	21.56	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：福州市文化馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 4336.93 万元，支出总计 4336.93 万元，与上年决算数相比，各减少 2729.44 万元，下降 38.63%。主要是福州市文化馆新馆建设项目已竣工验收，新馆建设经费减少。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入4332.16万元，比上年决算数减少2725.99万元，下降38.62%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入4310.60万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入21.56万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 4332.16 万元，比上年决算数减少 2729.44 万元，下降 38.65%，具体情况如下：

1. 基本支出 651.52 万元。其中，人员支出 619.66 万元，公用支出 31.86 万元。

2. 项目支出 3680.64 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计4332.16万元，支出总计4332.16万元，与上年决算数相比，各减少2729.36万元，下降38.65%，主要是：福州市文化馆新馆建设项目已竣工验收，新馆建设经费减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算拨款支出 4310.60 万元，比上年决算数减少 2696.43 万元，下降 38.48%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2013102-一般行政管理事务 0.00 万元，较上年决算数减少 2.10 万元，下降 100.00%。主要原因是该项目 2024 年无预算拨款安排的支出。

（二）2013105-专项业务 0.00 万元，较上年决算数减少 0.45 万元，下降 100.00%。主要原因是该项目 2024 年无预算拨款安排的支出。

（三）2060503-科技条件专项 0.00 万元，较上年决算数减少 3.15 万元，下降 100.00%。主要原因是该项目 2024

年无预算拨款安排的支出。

（四）2070104-图书馆 80.94 万元，较上年决算数增加 80.94 万元。主要原因是上年无支出，2024 年增加新馆软装及设备设施采购等经费、福州市文化馆新馆运行保障经费等相关支出。

（五）2070105-文化展示及纪念机构 999.47 万元，较上年决算数增加 999.47 万元。主要原因是上年无支出，2024 年增加新馆软装及设备设施采购等经费、市文化馆新馆建设经费等相关支出。

（六）2070108-文化活动 0.00 万元，较上年决算数减少 26.78 万元，下降 100.00%。主要原因是该项目 2024 年无预算拨款安排的支出。

（七）2070109-群众文化 2103.24 万元，较上年决算数增加 228.47 万元，增长 12.19%。主要原因是增加市文化馆新馆运行保障经费相关支出。

（八）2070111-文化创作与保护 80.46 万元，较上年决算数增加 9.26 万元，增长 13.01%。主要原因是该项目为国家和省级下拨非遗保护专项资金，2024 年增加非遗展示活动经费相关支出。

（九）2070199-其他文化和旅游支出 664.01 万元，较上年决算数增加 192.90 万元，增长 40.95%。主要原因是用于开展文化惠民演出活动、新福州人歌手大赛、相约九日台

周末音乐会等文化活动相关支出和市文化馆新馆建设经费相关支出增加。

（十）2079902-宣传文化发展专项支出 3.00 万元，较上年决算数增加 3.00 万元。主要原因是上年无支出，2024 年增加“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程专项经费相关支出。

（十一）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 147.83 万元，较上年决算数减少 17.23 万元，下降 10.44%。主要原因是该项目为中央下达的专项资金，2024 年预算拨款安排的支出减少。

（十二）2080502-事业单位离退休 79.34 万元，较上年决算数减少 6.55 万元，下降 7.63%。主要原因是减少了抚恤金支出。

（十三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 47.55 万元，较上年决算数增加 1.25 万元，增长 2.70%。主要原因是养老保险缴费基数调增。

（十四）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 23.78 万元，较上年决算数增加 0.62 万元，增长 2.68%。主要原因是职业年金缴费基数调增。

（十五）2210201-住房公积金 40.70 万元，较上年决算数增加 4.27 万元，增长 11.72%。主要原因是住房公积金缴费基数调增。

（十六）2210202-提租补贴 8.26 万元，较上年决算数减少 0.02 万元，下降 0.24%。主要原因是上年在职转退休人员的提租补贴数额较大，而其他人员无变化。

（十七）2210203-购房补贴 32.02 万元，较上年决算数减少 1.39 万元，下降 4.16%。主要原因是上年补缴相关人员的购房补贴，2024 年无补缴情况。

（十八）2299999-其他支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4158.94 万元，下降 100.00%。主要原因是福州市文化馆新馆建设项目已竣工验收，新馆建设经费减少，该项目 2024 年无预算拨款安排的支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年政府性基金支出 21.56 万元，比上年决算数减少 32.93 万元，下降 60.43%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

2120899-其他国有土地使用权出让收入安排的支出 21.56 万元，较上年决算数减少 32.93 万元，下降 60.43%。主要原因是福州市文化馆新馆建设项目已竣工验收，新馆建设经费减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 651.52 万元，其中：

（一）人员经费 619.66 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 31.86 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 9.02 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 7.62 万元，增长 541.24%。主要原因是增加因公出国（境）费用支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 7.57 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 7.57 万元。全年安排本部门组织的出国团组 1 个，参加其他部门出国团组 1 个；全年因公出国（境）累计 1 人次。主要是赴奥地利、丹麦、克罗地亚执行友好文化交流。

（二）公务用车购置及运行费支出 1.45 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.14 万元，增长 11.02%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是本年无公务用车购置费用支出。

公务用车运行费支出 1.45 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.14 万元，增长 11.02%。主要是车辆维修费用增加。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年减少 0.10 万元，下降 100%。主要是本年无公务接待费用支出。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 35 个项目实施单位自评。

按要求对 2024 年度单位整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 4599.41 万元。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，主要原因是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 1292.85 万元，其中：政府采购货物支出 782.17 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 510.68 万元。授予中小企业合同金额 663.48 万元，占政府采购支出总额的 51.32%，其中：授予小微企业合同金额 483.48 万元，占授予中小企业合同金额的 72.87%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 20%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、

机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）3 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程专项经费							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 (万 元)			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00		3.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政 拨款		0.00	3.00		3.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	推动福建省新时代文明实践工作进一步提质增效、提档升级，挖掘福州优秀传统文化资源，开展各类文化实践活动，使人民群众保护好、传承好优秀传统文化。				福州市非遗展示馆 2024 年免费对外开放，开展非遗研学、非遗展演等宣传展示活动，成为福州非遗宣传窗口。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥5 次	65	15	15	
		质量指标	组织开展宣传活动场次完成率	=100%	100	15	15	
		时效指标	组织宣传活动完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤3 万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50 万人次	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	96	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		2022 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023 结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目资金 （万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	0.72	0.72	0.72	10	100.00		10

元)	其中：当年财政拨款	0.72	0.72	0.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为在乡村文化振兴中积极发挥宗祠文化的作用，推进“文旅五进宗祠”，弘扬和发展民族优秀文化，于 2022 年启动，年底前完成部分书稿撰写，2023 年完成出版福州宗祠文化相关书籍；实施常态化百姓大舞台公益性文化惠民演出，打造百姓演、百姓看的演出平台，让群众享受丰富的精神文化大餐；建成涵盖手机端、电脑端的数字化服务统一平台，建立大数据展示模块，以可视化图表形式对群文工作进行分析展示，为群众提供便捷的数字文化服务。			完成宗祠书籍编辑出版、宣传；完成百姓大舞台演出；完成数字化平台升级。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	书稿完成篇数	≥60 篇	60	5	5	
			举办活动数量	≥6 场	6	5	5	
			平台（系统）建设数量	≥1 个	1	5	5	
		质量指 标	稿件通过率	=100%	100	5	5	
			平台（系统）验收合格的数量	=1 个	1	5	5	

			演出节目质量合格率		=100%		100	5	5		
		时效指标	书稿撰写完成及时率		=100%		100	5	5		
			系统运行维护响应时间		≤1 小时		1	5	5		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤94 万元		94	10	10		
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传篇数		≥5 篇		16	15	15		
			各类文艺活动观看人数		≥12 万人次		14	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数		≤3 件		0	5	5		
			群众对基本公共文化服务满意度		≥90%		96	5	5		
总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称		2022 年非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款（2023 结转）									
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆			
项目资金 （万		年初预算数	全年预算数			全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	21.56	21.56			21.56	10	100.00		10	

元)	其中：当年财政拨款	21.56	21.56		21.56	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进高雅艺术全民普及，助力国家公共文化服务体系示范区建设创新发展。				本项目的所有结算与财政评审工作都顺利完成，相关涉及单位的对应资金已经支付。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	完成改造面积		≥2485 平方米	2485	15	15	
		质量指 标	项目竣工验收合格率		=100%	100	15	15	
		时效指 标	项目结算审核完成时间		≤12 月	11	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入		≤25 万元	21.56	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	安全事故发生数		=0 起	0	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众投诉件数		≤1 件	0	10	10	

总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			2023 年市文化馆新馆建设经费（2023 结转）								
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		41.06	41.06			41.06	10	100.00		10
	其中：当年财政 拨款		41.06	41.06			41.06	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	打造规划功能健全、服务设施完善、建筑美学独特并融文化活动、艺术普及、休闲娱乐为一体的公共文化场馆，力争建成为与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、新高地。				已完成新馆建设项目，项目已于 2023 年 4 月 28 日竣工。新馆已于 2024 年 12 月 22 日正式对外开放。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	工程量完成率	=100%	100	10	10			
			项目建设期间开会次数	≥10 次	10	10	10			
		质量指标	完工验收项目数	>2 项	4	10	10			
		时效指标	工程计量拨款及时率	=100%	100	10	10			
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤42 万元	41.06	10	10			
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0 例	0	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众投诉件数	≤2 件	0	10	10			
总分				100						
绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称		2023 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金								
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目资金		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	

（万元）	年度资金总额	0.00	100.00		100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00		100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2023 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金补助福州市文化馆新馆建设乐器、电器及家具购置项目。新馆建成后将成为打造与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、福州市标志性公共文化服务新高地。				已完成新馆购置乐器项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签订合同数量		≥1 份	1	10	10	
		质量指标	政府采购率		=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率		=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	设备完好率		=100%	100	30	30	
	满意度	服务对	采购设备使用人员满意度		≥95%	96	10	10	

	指标	象满意度指标									
总分						100					
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			2024 年福州市文化馆新馆运行保障经费								
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	43.88			36.90	10	84.09		10
	其中：当年财政 拨款		0.00	43.88			36.90	—	84.09		
	其他资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	保障场馆正常运转，顺利开展各类公共文化服务，为市民提供一个集休闲、艺术、美育为一体的新场所。				场馆综合管理服务项目正常保障场所运行，场馆免费对外开放，已按时支付水电费、网络通讯等费用。						

绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	场馆管理服务管理面积	≥15000 平方米	27369	10	10	
			场馆管理服务人员数量	≥48 人	48	10	10	
		质量指 标	物业服务月考核平均得分	≥90 分	93.45	10	10	
			场馆管理服务响应时间	≤15 分钟	15	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入	≤45 万元	43.88	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	参观人数	≥1 万人次	3.3778	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	参观人员满意度	≥90%	95.3	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年国家非物质文化遗产保护资金（闽财教指〔2024〕32 号）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	

项目 资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	17.00	17.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	0.00	17.00	17.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成国家级非物质文化遗产代表性传承人补助资金发 放，进一步推动非物质文化遗产保护传承工作，促进优 秀传统文化的弘扬和发展。			已完成国家级非物质文化遗产代表性传承人补助资金发放。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	补助国家级代表性传承人人数	=8 人	8	15	15	
		质量指 标	考核通过率	=100%	100	15	15	
		时效指 标	传承人授课时长	≥32 课时	32	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	补助国家级传承人资金总额	=17 万	17	5	5	
			人均补助标准	≥2 万元/人	2	5	5	

	效益指标	社会效益指标	国家级代表性传承人参与活动受益人数			≥1000 人		3000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对传承人投诉件数			≤1 件		0	10	10		
总分						100						
绩效自评公开表												
(2024 年度)												
项目名称			2024 年市文化馆场馆租金和中央空调费用									
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆			
项目 资金 （万元）		年初预算数	全年预算数			全年执行数	分值	执行率（%）		得分		
	年度资金总额		0.00	34.00			34.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		0.00	34.00			34.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00			
年度	预期目标					实际完成情况						

总体目标	根据合同约定，按时结算场馆租金及中央空调使用费，与福州市文化宫协调沟通，保障福州市文化馆过渡场馆正常运行。				旧馆租赁合同于 2024 年 12 月 20 日终止，新场馆正常有序运行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	租赁场馆面积		≥2160 平方米		2160	20	20		
		质量指标	中央空调正常运行率		=100%		100	10	10		
		时效指标	租赁时间		≤330 天		355	10	0	因场地交接须提前通知，造成交接时间延后。	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤34 万元		34	10	10		
	效益指标	社会效益指标	受益群众数		≥10000 人		100000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥95%		95	10	10		
总分					90						
绩效自评公开表											

(2024 年度)									
项目名称			2024 年市文化馆场馆租金和中央空调费用 2						
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 （万 元）			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	25.04		25.04	10	100.00	10
	其中：当年财政 拨款		0.00	25.04		25.04	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据合同约定，按时结算场馆租金及中央空调使用费，与福州市文化宫协调沟通，保障福州市文化馆过渡场馆正常运行。				旧馆租赁合同于 2024 年 12 月 20 日终止，新场馆正常有序运行。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	租赁场馆面积		≥2160 平方米	2160	20	20	
		质量指 标	中央空调正常运行率		=100%	100	10	10	

		时效指标	租赁时间	≤360 天	355	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤25.04 万元	25.04	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥1 万人次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		2024 年市文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.46	150.45	10	99.99	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.46	150.45	—	99.99		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进福州市文化馆建设项目的进度，为保障福州市文化馆新馆整体建筑安全性，做好基坑支护及上部沉降观测。				已完成基坑支护及上部沉降观测及初步设计费用结算。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	项目办结数		≥2 件	2	20	20	
		质量指 标	项目验收合格率		=100%	100	10	10	
		时效指 标	未按时完成的结算审核项目		≤1 个	0	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入		≤151 万元	150.46	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	文化活动单位对公众开放率		=100%	100	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	社会公众投诉件数		≤1 件	0	10	10	
总分					100				

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			2024 年新馆软装及设备设施采购等经费							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00		10.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政 拨款		0.00	10.00		10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。				已完成新馆购置乐器、电器、家具及“云上文化馆”智享设施设备项目。新馆已于 2024 年 12 月 22 日正式对外开放。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指	数量指	购置钢琴数量			≥15 台	23	10	10	

	标	标	智慧教室建设间数	≥13 间	13	10	10	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥3 万人次	3.3461	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥93%	96	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		非物质文化遗产保护专项						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00		10

元)	其中：当年财政拨款	10.00	10.00		10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	评选 2024 年福州市级非遗代表性项目，相关非遗活动项目的评审验收、非遗长廊展品更新，举办非遗主题活动等。				完成福州市第八批非遗项目评选、福州市第九批非遗项目传承示范基地评选，非遗展厅展品展出和更新等。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	项目办结数		≥1 件	2	10	10	
			非遗展品展出和更新数量		≥20 件	52	10	10	
		质量指 标	展品完好率		=100%	100	10	10	
			完成时限		≤5 月	4	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	财政投入总数		=10 万元	10	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	非遗保护推广和宣传任务完成率		=100%	100	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意	受益群众满意度		≥93%	96	10	10	

		度指标							
总分					100				
绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称		非遗展示馆和九日台音乐厅工程尾款（2023 结转）							
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	27.19	27.19		27.19	10	100.00		10
	其中：当年财政 拨款	27.19	27.19		27.19	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	推进高雅艺术全民普及，助力国家公共文化服务体系示范区建设创新发展。			本项目的所有结算与财政评审工作都顺利完成，相关涉及单位的对应资金已经支付。					

绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标	数量指 标	完成改造面积		≥2485 平方米		2485	15	15		
		质量指 标	项目竣工验收合格率		=100%		100	15	15		
		时效指 标	项目结算审核完成时间		≤12 月		12	10	10		
	成本指 标	经济成 本指标	财政投入总数		≥27.19 万元		27.19	10	10		
	效益指 标	社会效 益指标	安全事故发生数		=0 起		0	30	30		
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众投诉件数		≤1 件		0	10	10		
总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			福建省文旅融合发展专项资金（闽财教指〔2023〕69 号）								
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆			
项目			年初预	全年预算数		全年执	分值	执行率（%）		得分	

资金 (万元)		算数		行数				
	年度资金总额	0.00	50.00	49.75	10	99.50	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	49.75	—	99.50		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入贯彻落实习近平文化思想，做好文化的保护、传承、传播、发展。组织开展“街艺福见”——第四届福建省街头艺术展演活动，活动包含颁奖晚会、行进式演出、定点表演等多种形式的街头文化艺术展示展演活动。			根据《“街艺福见”——第四届福建省街头文化艺术颁奖仪式暨展演活动方案》在福州上下航历史文化街区开展此项活动。活动期间完成了本次活动中心台颁奖仪式、文艺演出等相关环节，以及九地市及平潭地区的定点式、行进式展演活动。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	举办活动次数	≥1 次	1	15	15	
		质量指 标	演出节目时长	≥60 分钟	70	15	15	
		时效指 标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入	≤50 万元	50	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	推广和宣传任务完成率	≥90%	100	30	30	

	满意度 指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤1 件		0	10	10		
总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费								
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		200.00	200.00		195.48	10	97.74		10	
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00		195.48	—	97.74			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度	预期目标				实际完成情况						

总体目标	面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台。				福州市非遗展示馆 2024 年面向市民游客免费开放，举办非遗研学、非遗展演、非遗展览等宣传展示活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	维护维修项目数量		≥4 项		4	8	8		
			免费开放场馆数量		=1 处		1	6	6		
			周累计开馆服务时间		≥48 小时		78	6	6		
			组织宣传活动次数		≥40 次		65	8	8		
		质量指标	场馆正常运行率		≥95%		100	6	6		
		时效指标	组织宣传活动完成及时率		=100%		100	6	6		
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本		≤70 万元		69.9	10	10		
	效益指标	社会效益指标	参观人数		≥50 万人次		75	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥90%		96	10	10		
总分					100						

绩效自评公开表										
(2024 年度)										
项目名称			福州非遗展示馆（罗氏绸缎庄）项目经费（2023 结转）							
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		13.26	13.26		13.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款		13.26	13.26		13.26	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	面向市民游客免费开放，开展非遗展览展示活动，提供深入了解福州优秀传统文化平台。				2024 年度面向市民游客开放，举办非遗研学、非遗展览、非遗展演等活态宣传展示活动。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指	数量指	维护维修项目数量			≥4 项	4	7	7	

	标	标	免费开放场馆数量	=1 处	1	7	7	
			周累计开馆服务时间	≥48 小时	78	7	7	
			组织宣传活动次数	≥40 次	65	7	7	
	质量指标		场馆正常运行率	≥95%	100	6	6	
		时效指标	组织宣传活动完成及时率	=100%	100	6	6	
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本	≤70 万元	69.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥50 万人次	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	96	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		福州市非遗保护专项资金						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	

项目 资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	500.00	466.33	458.13	10	98.24	10	
	其中：当年财政 拨款	500.00	466.33	458.13	—	98.24		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造福州市优秀文化遗产的展示窗口，构建非遗多元保护格局，加强福州市非遗的保护、保存和传承。			完成海峡两岸民俗文化活动、文化和自然遗产日活动；完成市八批非遗项目评选，省六批传承人推荐评选；重点项目评审及补助发放，非遗精品收藏，非遗传承示范基地评估及补助发放等。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	补助单位（企业）数量	≥26 个	47	10	10	
			组织举办主题活动数	≥1 场	2	10	10	
		质量指 标	通过验收项目数	≥1 项	2	10	10	
			时效指 标	补助发放及时率	=100%	100	10	10
	成本指 标	经济成 本指标	非遗精品收藏成本	≤150 万元	149.1	10	10	

	效益指标	社会效益指标	非遗保护名录增长率	≥5%	15.8	15	15	
			举办主题活动参与人数	≥10 万人次	31	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者对举办活动的投诉件数	≤2 件	0	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			免费开放——基本公共文化服务项目经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	50.00	50.00		50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00		50.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况				

总体目标	以满足公民的基本文化需求为目的，免费为公众提供更多、更好的公共文化产品和服务。				不断提升公共文化服务水平。有效满足群众多元化的文化服务需求						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量		≥2 处		2	10	10		
			开设课程数量		≥25 门		40	10	10		
		质量指标	场馆正常运行率		≥95%		98	10	10		
			培训完成及时率		=100%		100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数		≤50 万元		50	10	10		
	效益指标	社会效益指标	受益人次数		≥56 万人次		87.1128	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		≥95%		95	10	10		
总分					100						
绩效自评公开表											

(2024 年度)									
项目名称			免费开放——文化馆和音乐厅常年雇请编外人员经费						
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 （万 元）			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		16.00	7.52		7.52	10	100.00	10
	其中：当年财政 拨款		16.00	7.52		7.52	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	及时补充编外人员，以保障场馆正常运行。				保障场馆正常、有序开展公共文化服务。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	编外人员的人数		≥30 人	32	15	15	
		质量指 标	编外人员考核通过率		=100%	100	15	15	

		时效指标	编外人员日均工作时长	≤8 小时	8	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤16 万元	7.52	10	10	
	效益指标	社会效益指标	编外聘用人员待遇落实率	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤5 次	0	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			免费开放——音乐厅日常维护经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	100.00	100.00		100.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00		100.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	为最大限度提升文化惠民工程，打造高雅艺术殿堂，为群众提供高质量高水平的文化服务。				保障场馆正常有序运转，顺利完成各项演出任务。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标	数量指 标	维护维修项目数量		≥5 项	5	10	10		
			年度演出场次		≥24 场	27	10	10		
		质量指 标	场馆正常运行率		=100%	100	10	10		
			时效指 标		演出计划完成及时性	=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	财政投入总数		≥100 万元	100	10	10		
	效益指 标	社会效 益指标	全年演出惠及观众人数		≥360 万人次	360	30	30		
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	观众满意率		≥90%	98	10	10		
总分					100					

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			市群艺馆场馆租金和中央空调费用						
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		57.00	57.00		57.00	10	100.00	10
	其中：当年财政 拨款		57.00	57.00		57.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障福州市文化馆过渡场馆正常运行				旧馆租赁合同于 2024 年 12 月 20 日终止，新场馆正常有序运行。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	租赁场馆面积		≥2160 平方米	2160	20	20	

		质量指标	中央空调正常运行率	=100%	100	10	10	
		时效指标	租赁时间	≤330 天	355	10	0	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤57 万元	57	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	≥2 万人次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分				90				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		市文化馆新馆建设经费						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目资金 (万		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	3.50		3.50	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	0.00	3.50		3.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按建设项目支付费用。打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。				已完成新馆建设项目，项目已于 2023 年 4 月 28 日竣工。已完成印花税缴纳。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目办结数		≥1 件	1	20	20	
		质量指标	项目完成率		=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成时间		≤30 天	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤3.5 万元	3.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	税收贡献情况		≥3 万元	3.5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉件数		≤1 件	1	10	10	

总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			市文化馆新馆运行保障经费								
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		300.00	300.00			231.17	10	77.06		10
	其中：当年财政 拨款		300.00	300.00			231.17	—	77.06		
	其他资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	保障场馆正常运转，顺利开展各类公共文化服务，为市民提供一个集休闲、艺术、美育为一体的新场所。				场馆综合管理服务项目正常保障场所运行，场馆免费对外开放，已按时支付水电费、网络通讯、公益性岗位人员工资等费用。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥1 处	1	10	10	
			场馆管理服务管理面积	≥15000 平方米	27369	10	10	
			场馆管理服务人员数量	≥48 人	48	10	10	
		质量指标	物业服务阶段考核平均得分	≥90 分	93.45	5	5	
		时效指标	物业服务响应时间	≤15 分钟	15	5	5	
	成本指标	经济成本指标	政府采购成本	≤260 万元	186	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥1 万人次	3.3778	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥90%	95.3	10	10	
	总分			100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		提前下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023 结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	

项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.50	0.50	0.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	0.50	0.50	0.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《文化和旅游部公共服务司、财务司关于做好 2022 年全国智慧图书馆建设体系项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》中对项目的要求完成任务，开展具有地域特色的艺术普及品牌活动前期宣传、活动直播、后期推广等工作。			完成 5 场品牌文化活动录播并制作专题页面进行宣传推广。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	区域和地方性群众文化活动场次	≥5 场	5	15	15	
		质量指 标	公共数字资源建设完成率	=100%	100	15	15	
		时效指 标	完成时限	≤12 月	12	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	补助地方开展公共文化云项目资金（万元）	=40 万元	40	10	10	

	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率			≥1.5%		80.68	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度			≥90%		99.8	10	10		
总分						100						
绩效自评公开表												
(2024 年度)												
项目名称		提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023 结转）										
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆				
项目 资金 （万元）		年初预算数	全年预算数			全年执行数	分值	执行率（%）		得分		
	年度资金总额	5.55	5.55			5.55	10	100.00		10		
	其中：当年财政拨款	5.55	5.55			5.55	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00			0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00			0.00	—	0.00				
年度	预期目标				实际完成情况							

总体目标	根据 2023 年度工作计划，围绕各主题节点，开展百姓大舞台演出活动。结合五一、国庆等节假日组织街头文化展示，营造文明和谐的街头文化氛围。以高质量的艺术普及课程+有地主特色的课程相结合的形式建设艺术普及资源库。				完成百姓大舞台专场演出 19 场，艺术普及资源课程 1800 分钟，组织开展街头文化活动 11 场。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度演出场次		≥19 场		30	10	10		
			新增精品课程数		≥1800 分钟		1800	10	10		
		质量指标	通过验收项目数		≥1 项		1	10	10		
			演出完成及时性		=100%		100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补助资金投入总数		=110 万元		110	10	10		
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数		≥10 万人次		15	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数		≤2 件		0	10	10		
总分					100						
绩效自评公开表											

(2024 年度)									
项目名称			提前下达 2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金-						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.50	22.50	22.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款		22.50	22.50	22.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	资金用于免费开放后正常运转所需的安保、水电、外请 人员劳务费等和开展公益培训费用			不断提升公共文化服务水平。有效满足群众多元化的文化服 务需求					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	开设课程数量		≥30 门	40	10	10	
			免费开放场馆数量		≥2 处	2	10	10	
			质量指	培训班次完成率		≥95%	100	10	10

		标							
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥66 小时	66	10	10		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=25 万元	25	10	10		
	效益指标	社会效益指标	受益人次数	≥5000 人次	100000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉次数	≤2 次	0	10	10		
总分				100					
绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			提前下达 2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金 1						
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	2.50	2.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00		

	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障文化馆免费开放后正常运转并提供基本公共文化服务				有效满足群众多元化的文化服务需求				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	开设课程数量		≥30 门	40	10	10	
			免费开放场馆数量		≥2 处	2	10	10	
		质量指 标	培训班次完成率		≥95%	95	10	10	
			周累计开馆服务时长		≥66 小时	66	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入		=25 万元	25	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	受益人次数		≥5000 人次	100000	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对象投诉次数		≤2 次	0	10	10	

总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称		文化旅游发展专项-2024 年文化活动项目									
主管部门		福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆			
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	383.47			382.92	10	99.86		10	
	其中：当年财政 拨款	0.00	383.47			382.92	—	99.86			
	其他资金	0.00	0.00			0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00			0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	大力实施文化惠民工程，打造特色公共文化服务，不断创造提升以文化惠民“七进”活动，激情广场大家唱、新福州人歌手大赛、文化志愿手拉手、艺术普及大课堂、“相约九日台”周末音乐会、福州合唱音乐节等品牌为代表的群众文化活动项目。				2024 年度根据各类活动的相关方案，按照年计划任务工作表，顺利完成各项文化惠民活动。						
绩效	一级	二级	三级指标			年度指标值		实际完	指标	自评	偏差原因分析

指标	指标	指标			成值	分值	得分	及改进措施
	产出指标	数量指标	承办市级以上群文赛事数量	≥3 项	3	10	10	
			创作文化作品数量	≥3 个	3	5	5	
			年度演出场次	≥50 场	50	10	10	
			培训班次	≥1 次	1	5	5	
		质量指标	项目验收通过率	=100%	100	5	5	
		时效指标	培训完成时间截止月份	≤12 月	11	5	5	
	成本指标	经济成本指标	财政投入总数	≤400 万元	383.47	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年演出惠及观众人数	≥100 万人次	370	15	15	
			赛事参与人数	≥600 人次	5900	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤3 件	0	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								

项目名称			文化旅游专项-春雨工程活动经费						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	8.52		8.52	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	0.00	8.52		8.52	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，进一步增进省际文化和旅游志愿服务，加强城市之间的友谊与融合，福州市文化馆于 2024 年 5 月 7 日-11 日赴新疆喀什开展 2024 年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流活动。			为贯彻落实文化和旅游部“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行工作部署，我市坚持文化惠民，丰富边疆民族地区精神生活，促进边疆民族地区和沿海地区文化交流，2024 年福州市“春雨工程”文旅志愿边疆行文化交流系列活动在喀什文化馆开幕。活动期间，举办了 1 场“遇见福州”主题摄影展；1 场文化邀约.签约仪式；2 场“闽都匠心”福州非遗展示；1 场文艺展演。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	开展演出展览展示活动场次		≥4 场	5	15	15	
		质量指	组织开展活动场次完成率		=100%	100	15	15	

		标							
		时效指标	演出完成及时性	=100%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤8.53 万元	8.52	10	10		
	效益指标	社会效益指标	推广和宣传任务完成率	=100%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉件数	≤1 件	0	10	10		
总分				100					
绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			下达 2023 年“非遗一条街”专项资金（2023 结转）						
主管部门			福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政 拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00		

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	非遗一条街开街仪式及展演 5 场、非遗现场购物节、相关活动宣传，结合上下杭历史文化街区等资源，将自然人文景观和生生产生活场景相融合，通过“非遗+”等文旅展览展示展演活动，打造具有深厚文化内涵的历史文化街区，推进文旅深度融合，实现活态传承与创新发			已开展“非遗一条街”活动，完成 6 场展演、非遗现场购物活动、相关活动宣传等。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	“非遗一条街”开街展演数量	≥5 场次	6	15	15	
		质量指 标	“非遗一条街”开街展演活动场次完成率	=100%	100	15	15	
		时效指 标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入	≤20 万元	20	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	活动宣传受益人次	≥1 万人次	20	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	“非遗一条街”开街展演投诉次数	≤1 次	0	10	10	

总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指〔2024〕1 号）								
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00		101.60		63.46	10	62.46		10
	其中：当年财政 拨款		0.00		101.60		63.46	—	62.46		
	其他资金		0.00		0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00		0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	支持非遗传承人开展各项保护传承活动，创作作品；宣 传非遗保护，营造良好社会氛围。				完成省级非遗代表性传承人补助资金的发放；完成文化和自 然遗产日活动，开展 5 场非遗拾光系列活动，参加省级以上 非遗展示活动。						
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	组织非遗集中宣传展览展示展演活动	≥4 场	5	15	15	
		质量指标	非遗集中宣传展览展示展演活动验收通过率	=100%	100	15	15	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	人均补助标准	=6000 元	6000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗主题活动参与人次（含线上）	≥5 万人次	31	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数	≤2 件	0	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
（2024 年度）								
项目名称		下达 2024 年福建省文旅经济发展专项资金——元宵节海峡两岸民俗文化活动和福建最美公共文化新空间补助						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目资金		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分

(万元)	年度资金总额	0.00	130.00	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	130.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展元宵节海峡两岸民俗文化活动，把海峡两岸的传统民俗用创新的方式呈现，带给群众更好的互动体验，增加非遗影响力，实现非遗广泛传播。公共文化新空间为推动公共文化服务高质量发展，不断提升服务效能，更好地满足人民群众精神文化需求。			2025 年元宵节海峡两岸民俗文化活动于 2025 年 2 月举办完成，研学沙龙活态展示展演等将在 2025 年开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传活动次数	≥24 场次	0	10	0	2024 年省文旅经济发展专项资金于 2024 年 12 月下达，沙龙研学在 2025 年开展
			开展民俗展演队伍数量	≥10 个	0	5		2024 年省文旅经济发展专项资金于 2024 年 12 月下达，民俗文化活动举

								办时间为 2025 年 2 月
		质量指标	场馆正常运行率	≥98%	100	10	10	
			项目完成率	=100%	0	5		2024 年省文旅经济发展专项资金于 2024 年 12 月下达，民俗文化活动举办时间为 2025 年 2 月
		时效指标	设施维护及时率	=100%	0	5		2024 年省文旅经济发展专项资金于 2024 年 12 月下达，根据场馆实际进行设备维护更新
			项目完成及时率	=100%	0	5		2024 年省文旅经济发展专项资金于 2024 年 12 月下达，民俗文化活动举办时间为 2025

									年 2 月
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入	≤130 万元	130	10	10		
			参观人数	≥1 万人	75	20	20		
	效益指 标	社会效 益指标	活动参与人数	≥100 万人次	0	10			2024 年省文旅 经济发展专项 资金于 2024 年 12 月下达，民 俗文化活动举 办时间为 2025 年 2 月
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	服务对象满意度	≥90%	96	10	10		
总分				50					
绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			新馆开馆前期准备经费（2023 结转）						

主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数		全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	27.33	27.33		27.33	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	27.33	27.33		27.33	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	旨在打造规划功能健全，服务设施完善，建筑美学独特并融文化活动，艺术普及、休闲娱乐为一体的公共文化场馆，打造与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、新高地。			已完成新馆开馆前准备工作，福州市文化馆新馆已于 12 月 22 日正式对外开放。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	物业服务人数		≥20 人	20	5	5	
			提供物业服务的面积		≥15000 平方米	20000	5	5	
		质量指 标	通过验收项目数		≥1 项	1	10	10	
			时效指 标	物业服务提供时间		=24 小时/天	24	20	20

	成本指标	经济成本指标	政府采购成本	≤72 万元	71.82	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤1 例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对物业服务的满意度	≥95%	96	10	10	
总分				100				
绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		新馆软装及设备设施采购等经费						
主管部门		福州市文化和旅游局			实施单位		福州市文化馆	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1000.00	996.54	996.01	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	1000.00	996.54	996.01	—	99.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。			已完成新馆软装及设备设施采购等项目，目前软装项目进入结算阶段，新馆已于 12 月 22 日正式对外开放。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指 标	政府采购项目数	≥4 个	6	10	10	
			购置钢琴数量	≥15 台	23	5	5	
			智慧教室建设间数	≥13 间	13	5	5	
			工程量完成率	=100%	100	10	10	
		质量指 标	验收通过率	=100%	100	5	5	
		时效指 标	项目完成及时性	=100%	100	5	5	
	成本指 标	经济成 本指标	资金总投入	≤1000 元	996.01	10	10	
	效益指 标	社会效 益指标	安全事故发生率	≤2 例	0	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	使用人员满意度	≥93%	96	10	10	

总分					100						
绩效自评公开表											
(2024 年度)											
项目名称			新馆软装及设备设施采购等经费（2023 结转）								
主管部门			福州市文化和旅游局				实施单位		福州市文化馆		
项目 资金 （万 元）		年初预 算数	全年预算数			全年执 行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		508.60	508.60			508.60	10	100.00		10
	其中：当年财政 拨款		508.60	508.60			508.60	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00			0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	打造规划功能健全，服务设施完善的文化新地标、新高地，为市民免费提供更多更好的公共文化服务。					已完成新馆软装及设备设施采购等项目，目前软装项目进入结算阶段，新馆已于 12 月 22 日正式对外开放。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值		实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	工程量完成率	=100%	100	10	10	
			政府采购项目数	≥4 个	6	10	10	
			购置钢琴数量	≥15 台	23	5	5	
			智慧教室建设间数	≥13 间	13	5	5	
		质量指标	验收通过率	=100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤510 万元	508.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	≤2 例	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥93%	96	10	10	
	总分			100				

二、单位整体支出绩效自评表

单位整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		177015 单位整体								
部门（单位）名称		福州市文化馆			部门预算编码		177015			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况	分值	得分	
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③		
	合计	2875.77	1723.64	4599.41	4332.16	94.19	267.25	5.81	10	10
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	2875.77	1723.64	4599.41	4332.16	94.19	267.25	5.81		

	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	1.全力以赴做好新馆建设，打造公共文化服务地标 将新馆项目目标定位为建设规划功能健全、服务设施完善、建筑美学独特并融文化活动、艺术普及、休闲娱乐为一体的公共文化场馆，打造与现代化国际城市文化氛围相协调的新地标、新高地。按照规划推进项目进度，做好个性化氛围陈设及功能布局、智享空间设备设施购置、人员招募和岗前培训以及馆址搬迁等相关工作。 2.大力实施文化惠民工程，打造提升特色群文品牌 组织开展各类群众文化活动，以 IP 提炼和打造为主线，整合提升十大群众文化品牌，形成各有侧重的系列和亮点，达到加深公众印象、强化受众粘性、提升传播效益的目的，以规范化、标准化、集群化的思路扩大品牌影响力。继续落实馆本部和非遗展示馆的延时错时开放工作，推进全民艺术知识、技能、欣赏普及，让文化馆成为全民终身美育的大课堂、大平台、大舞台。 3.落实保护规划重点任务，全面提高非遗保护水平 全面落实《福州市非物质文化遗产保护规定》《关于进一步加强福州市非物质文化遗产保护工作的十条措施》相关要求，做好非遗项目、传承人、基地、资金的申报评审和评估验收，推进非遗抢救性记录、非遗研培、非遗展品征集等专项工作。依托市非遗展示馆的场馆阵地优势，进一步打造“非遗福历”、“非遗拾光”等特色品牌，提升其作为集传承、体验、教育、培训、旅游等功能为一体的传承体验设施体系完成。				1.以文化惠民“七进”活动、激情广场大家唱、新福州人歌手大赛、元宵节海峡两岸民俗展演活动、文化志愿手拉手、艺术公益大课堂、“相约九日台”周末音乐会、福州合唱音乐季、非遗校园行、群文“一码通”、市民青年夜校、守艺拾光、“唱响”福州全民爱乐季、闽都国潮汇等群众文化品牌为抓手，联合各类基地、示范点、联盟馆，2024 年以来，开展了 482 场惠民演出、147 场文化讲座、85 场艺术展览、73 场群文赛事、162 期累计 6804 课时公益培训，线下服务群众 107.5 万人次，线上服务群众 3221.4 万人次。2.完成市第八批非物质文化遗产代表性项目名录的申报评审工作，共 34 个项目获评，全市非遗代表性项目增至 249 个；完成市第九批非遗项目传承示范基地评选，共 25 个基地获评，全市非遗传承示范基地总数达到 188 个；完成市级非遗项目传承示范基地的复查评估工作。通过进一步完善非物质文化遗产四级名录体系，促进全市非物质文化遗产保护工作持续健康发展。在重要节日纪念日共同开展系列宣传展示活动，大力推动非遗校园行、非遗在社区、非遗进景区、非遗进古厝等主题活动落地。依托福州市文化馆新馆非遗展厅，常态化展出非遗精品，并开展手作课堂、研学体验、展示展演等活动，结合开馆系列活动广泛宣传展示福州非遗。全年完成 14 个非遗代表性项目的竖版视频制作，拍摄制作的非遗项目视频总数达到 144 个，全方位记录、整理了福					

4.发挥先进文化引领职能，抓好群众文化精品创作 坚持以人民为中心的创作导向，围绕宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、弘扬践行社会主义核心价值观、促进乡村文化振兴等核心任务，组织创作编排合唱、小品、音乐、舞蹈等形式多样的文艺作品，力争在各类赛事中取得佳绩。 5.完善社会力量参与机制，加强基地团队统筹管理 健全引导各类社会力量参与公共文化服务的相关制度，完善细化申报认定、评估考核、奖惩激励和退出等机制，做好对全市激情广场示范点、艺术培训基地、文化志愿服务团队、非遗传承示范基地等的综合管理，构建群众文化活动多元参与和投入格局。 6.加快最新技术成果运用，提升数字智能服务水平 着重完成三项数字服务提升：一是建设新馆“云上文化馆”智享空间，丰富数字服务应用场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化服务模式；二是完善大数据系统建设，通过数据采集、存储、处理、分析和可视化系统运维，为文化需求预测、差异化内容供给提供技术支持；三是做好系列品牌文化活动直播工作和艺术普及慕课摄制，进一步充实本单位特色公共文化数字资源体系建设。 州非遗的项目概况。结合大型非遗展示展演活动配套推出文化福礼、国潮市集、非遗直播间等活动板块，累计送出文化福礼 4.1 万份、非遗产品交易量近 7 万件、线上直播观看人数超过 320 万人次，打造非遗经济融合发展新业态，将非遗“流量”转化为消费“增量”。3.突出“沉浸式体验”亮点，升级打造新型文化空间；紧抓数字化建设热点，提升公共文化智慧服务水平。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情	一般性支出情	“三公”经费控制率	=100%	100	2	2	

	况	况	“三公”经费违规使用次数	=0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	=0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	奖补单位数	≥85 个	88	5	5	
			免费开放场馆数量	≥2 处	2	4	4	
			组织推介申报项目数量	≥1 项	1	5	5	
			年度演出场次	≥80 场	482	5	5	
			公共文化服务活动数量	≥10 项	11	5	5	
		质量指标	培训班次完成率	≥95%	100	4	4	
			场馆正常运行率	≥98%	98	4	4	
		时效指标	补助资金及时发放率	=100%	100	4	4	
	成本指标	经济成本指标	非遗精品收藏成本	≤150 万元	149.1	8	8	
	效益指标	社会效益指标	各类文艺活动观看人数	≥2000 万人次	3328.9	10	10	
			安全事故发生数	=0 起	0	10	10	
			组织群众性宣传推广文化活动数量	≥20 场次	24	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	免费场馆开放满意率	≥95%	95	10	10	
总分					100			