

**2024 年度
福州市美术馆
单位决算**

目 录

第一部分	3
单位概况	3
一、单位主要职责	4
二、单位基本情况	4
三、单位主要工作总结	4
第二部分	8
2024 年度单位决算表	8
一、收入支出决算总表	9
二、收入决算表	111
三、支出决算表	133
四、财政拨款收入支出决算总表	155
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	177
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	188
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	211
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	222
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	233
第三部分	244
2024 年度单位决算情况说明	244
一、收入支出决算总体情况说明	255
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	266
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	266
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	288
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	288
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	288
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	29
八、预算绩效情况说明	300
九、其他重要事项说明	300
第四部分	322
名词解释	322
第五部分	355
附件	355

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福州市美术馆主要职责是：贯彻落实中央和省市有关文化和旅游工作的方针、政策和法律法规，立足弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，运行公益性文化艺术场所福州市美术馆（黄培松故居），从事美术品的收藏鉴赏、展览以及美术教学等活动，场馆面向群众免费开放。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 2 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福州市美术馆	全额拨款事业单位	6

三、单位主要工作总结

2024 年，福州市美术馆主要任务是：福州市美术馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神为重要任务，以省市“十四五”文化和旅游发展规划为方向，结合习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，活化利用古厝建筑、发展宣传闽都文化，全力推动免费开放、展览展示、公共教育、典藏精品、对外交流等工作迈上新台阶。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）服务供给持续增进。认真落实错时开放、延时开放服务政策要求，以获评福建省、福州市“百佳公共文化空

间奖”“最美公共文化新空间”为契机，进一步发挥历史文化遗产活化利用特色，提升公共文化服务效能，推动文化和旅游深度融合发展。截至2024年12月，累计举办展览活动13场、公教活动60余场，开场各类志愿服务活动350余场，参与志愿服务2100余人次，服务进馆群众约11.25万人次，服务馆外群众约20万人次，进一步提升市民群众的文化获得感、幸福感。

（二）展览策划特色鲜明。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想等主题，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，精心谋划13场具有时代精神的主题展览，覆盖美术、书法、摄影、工艺等多门类。如展现中华民族传统文化的“甲辰启瑞——年味邮票艺术展”等；表现闽都文化主题的“画说·有福之州——2024年福州文旅主题采风摄影精品展”“福艺融新——福文化非遗工艺美术作品展”“福州市美术馆馆藏书画作品选粹展”等；名师名家作品邀请展“翰墨胜境——赵胜利国画作品展”“山海之歌——周向一油画作品展”“刻意·传薪——喻涛师生版画作品展”（第十二回）等；以及福州定西文化交流展“泥呈万象——定西泥塑艺术展”、关爱特殊人群主题展“星梦绘迹——福州市星语学校学生美术作品展”、中青年艺术家邀请展“翠羽芳馨——迎新花鸟画小品展”等。通过微信公众号、官方网站推出VR线上展“茗馨墨缘——茶文化书画作

品展”“古厝艺韵 名城新貌——福州古建筑图片展”等4场。展览主题突出、立意鲜明，获群众好评。

（三）公教品牌稳步提升。进一步优化“闽都艺谭”“流动展览”“书香古厝”“寻美古厝”“美育课堂”“福美之夜”“云展厅”等7大福文化特色公教品牌的形式与内容，通过“请进来+送出去”“线上+线下”双重模式，持续扩大美育覆盖面和影响力，做出特色、做出精品，满足人民群众的精神需求。截至2024年12月，累计开展各类公教活动60余场（包含多场次关爱特殊人群的美育活动）。

（四）收藏研究基础夯实。持续加强美术品收藏、保护、研究等工作。坚持“以展促藏”的收藏机制，持续收藏当代艺术家美术佳作，2020年-2024年累计新收藏艺术作品175件，藏品管理制度化、专业化水平逐步提升；同时，保持高质量的展览图录编印水平，2024年新编印图录6期，为收藏研究工作积累基础。

（五）宣传交流日益丰富。围绕宣传发扬优秀闽都文化主题，精心举办各类高质量的展览及公教活动，获中央省市各级媒体宣传报道50余条，知名度和影响力不断提升。积极团结联系省内外美术馆、美术协会、美术院校、专家学者等，举办多场次较大规模的美术作品邀请展、学术研讨会。派员参加“推进文化和旅游产业深度融合专题研修班”“全省美术馆专业人员培训班”“福建省金牌美育村

调研交流活动”“福建国家艺术基金项目培训会”等多场培训交流活动，极大帮助了馆内业务水平提升。

第二部分

2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	463.14	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	431.61
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	18.25
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00

		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	13.28
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	463.14	本年支出合计	463.14
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	463.14	总计	463.14

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
支出功能分类 科目编码			科目名称						
类	款	项	合计						
207			文化旅游体育与传媒 支出	431.61	431.61	0.00	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	425.11	425.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	26.58	26.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	10.10	10.10	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	388.43	388.43	0.00	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与 传媒支出	6.51	6.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与 传媒支出	6.51	6.51	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	18.25	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支 出	18.25	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	5.98	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养 老保险缴费支出	8.18	8.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年 金缴费支出	4.09	4.09	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	13.28	13.28	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	13.28	13.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	7.20	7.20	0.00	0.00	0.00	0.00

2210202	提租补贴	1.42	1.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	4.67	4.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	463.14	110.61	352.54	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	431.61	79.07	352.54	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	425.11	79.07	346.03	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	26.58	0.00	26.58	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	10.10	0.00	10.10	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	388.43	79.07	309.36	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	6.51	0.00	6.51	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	6.51	0.00	6.51	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	18.25	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	18.25	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502			事业单位离退休	5.98	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	8.18	8.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	4.09	4.09	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	13.28	13.28	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	13.28	13.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	7.20	7.20	0.00	0.00	0.00	0.00

2210202	提租补贴	1.42	1.42	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	4.67	4.67	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共 预算	463.14	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基 金预算	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本 经营预算	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与 传媒支出	431.61	431.61	0.00	0.00
		八、社会保障和就业 支出	18.25	18.25	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业 信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等 支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	13.28	13.28	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	463.14	本年支出合计	463.14	463.14	0.00	0.00
年初结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算	0.00					
二、政府性基金预算	0.00					
三、国有资本经营预算	0.00					
总计	463.14	总计	463.14	463.14	0.00	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		463.14	110.61	352.54
207	文化旅游体育与传媒支出	431.61	79.07	352.54
20701	文化和旅游	425.11	79.07	346.03
2070109	群众文化	26.58	0.00	26.58
2070111	文化创作与保护	10.10	0.00	10.10
2070199	其他文化和旅游支出	388.43	79.07	309.36
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.51	0.00	6.51
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6.51	0.00	6.51
208	社会保障和就业支出	18.25	18.25	0.00
20805	行政事业单位养老支出	18.25	18.25	0.00
2080502	事业单位离退休	5.98	5.98	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	8.18	8.18	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.09	4.09	0.00
221	住房保障支出	13.28	13.28	0.00
22102	住房改革支出	13.28	13.28	0.00
2210201	住房公积金	7.20	7.20	0.00
2210202	提租补贴	1.42	1.42	0.00
2210203	购房补贴	4.67	4.67	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名 称	金额	经济分 类科目 编码	科目名 称	金额	经济分 类科目 编码	科目名 称	金额
301	工资福利支出	96.85	302	商品和服务支出	7.17	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	15.22	30201	办公费	0.95	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	14.73	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.70
30103	奖金	29.42	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.01	31002	办公设备购置	0.70
30107	绩效工资	11.71	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	8.18	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	4.09	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	3.10	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	2.65	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00

30112	其他社会保障缴费	0.55	30211	差旅费	0.31	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	7.20	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.09	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.82	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	5.88	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.13	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.19	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.36	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产	0.00	30231	公务用车运行	0.00	31206	其他资本性补	0.00

	补贴			维护费			助	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.16	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	5.88	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	2.16	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		102.74	公用经费合计		7.87			

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表
单位：福州市美术馆
单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2. 本单位 2024 年度没有使用一般公共预算财政拨款“三公”经费安排的支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：福州市美术馆

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：福州市美术馆

公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 463.14 万元，支出总计 463.14 万元，与上年决算数相比，各增加 25.22 万元，增长 5.76%。主要是福州市美术馆运行保障项目经费增加。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入463.14万元，比上年决算数增加25.22万元，增长5.76%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入463.14万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 463.14 万元，比上年决算数增加 25.22 万元，增长 5.76%，具体情况如下：

1. 基本支出 110.61 万元。其中，人员支出 102.74 万元，公用支出 7.87 万元。

2. 项目支出 352.54 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计463.14万元，支出总计463.14万元，与上年决算数相比，各增加25.22万元，增长5.76%，主要是：福州市美术馆运行保障项目经费增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年一般公共预算财政拨款支出463.14万元，比上年决算数增加25.22万元，增长5.76%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2060503-科技条件专项0.00万元，较上年决算数减少1.76万元，下降100.00%。主要原因是2024年该项目已完结。

（二）2070109-群众文化26.58万元，较上年决算数减少4.67万元，下降14.95%。主要原因是2024年免费开放项目经费减少。

（三）2070111-文化创作与保护10.10万元，较上年决算数增加0.20万元，增长2.02%。主要原因是非物质文化遗产保护与传承活动增加。

（四）2070199-其他文化和旅游支出388.43万元，较上年决算数增加64.49万元，增长19.91%。主要原因是福州

市美术馆运行保障经费和文化旅游发展专项经费增加。

（五）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 6.51 万元，较上年决算数减少 29.35 万元，下降 81.85%。主要原因是中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金经费减少。

（六）2080502-事业单位离退休 5.98 万元，较上年决算数增加 0.96 万元，增长 19.12%。主要原因是 2024 年下半年退休人员增加 1 人。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 8.18 万元，较上年决算数减少 1.41 万元，下降 14.70%。主要原因是 2024 年下半年退休人员增加 1 人。

（八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 4.09 万元，较上年决算数减少 0.71 万元，下降 14.82%。主要原因是 2024 年下半年退休人员增加 1 人。

（九）2210201-住房公积金 7.20 万元，较上年决算数减少 0.95 万元，下降 11.66%。主要原因是 2024 年下半年退休人员增加 1 人。

（十）2210202-提租补贴 1.42 万元，较上年决算数减少 0.28 万元，下降 16.47%。主要原因是 2024 年下半年退休人员增加 1 人。

（十一）2210203-购房补贴 4.67 万元，较上年决算数减少 1.30 万元，下降 21.78%。主要原因是 2023 年补缴新人住房补贴。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年决算数持平。

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 110.61 万元，其中：

（一）人员经费 102.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 7.87 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公

务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。主要原因是本年无一般公共预算财政拨款“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本年无因公出国（境）费用支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是本年无公务用车购置费用支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。主要是本年无公务用车运行费用支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，与全年预算持平；较上年增加 0.00 万元，与上年决算持平。主要是本年无公务接待费用支出。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 13 个项目实施单位自评。

按要求对 2024 年度单位整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 465.05 万元。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，主要原因是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 55.26 万元，其中：政府采购货物支出 0.30 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 54.96 万元。授予中小企业合同金额 55.26 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 55.26 万元，占授予中小企业合同金额的

100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，本单位无其他用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.12	0.12	0.12	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.12	0.12	0.12	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆拟实施夜间开放灯光安防及外围景观提升工程建设 1 项、采购展厅设备 1 批，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务，年接待游客不少于 10 万人次，提升公共文化惠民服务水平，助推我市美术事业发展，助力打造闽都文化品牌。			福州市美术馆已实施并安全运行夜间开放灯光安防及外围景观提升工程，面向群众免费错时延时开放，提供优质的艺术展览、公教活动等公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=0.12 万元	0.12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	因工程款未及时支付发生的群体事件	≤1 起	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众投诉件数	≤5 件	0	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.10	0.10	0.10	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.10	0.10	0.10	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拟利用近 1000 m² 的古厝建筑室内空间作为文化艺术展示场馆，搭建、展示一批运用传统非遗技艺设计制作的，符合当代人审美情趣、生活习惯的工艺品。通过场景化、沉浸式的体验、互动，观众可近距离感受闽都文人的风雅生活，探寻非遗美学精神影响下的生活之道。拟组织展览 1 场、手作、讲座、沙龙等共 3 场。其中展览活动展期不少于 10 天，观展人数不少于 0.5 万人次，市级及以上媒体宣传报道不少于 5 条，宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承成效。			已举办非遗美学主题展览 1 场及配套的手作、讲座、沙龙等 3 场公教活动。通过场景化、沉浸式的体验、互动，观众可近距离感受闽都文人的风雅生活，探寻非遗美学精神影响下的生活之道。展期 30 天，观展人数 6600 人次，宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量	≥10 场次	3	10	3	目标活动场次设置不够科学，结合项目执行实际，制定切实可行的目标指标。
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	≥95%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥5000 人	6600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	96.56	10	10	
总分				93				

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		6.40	6.40	6.39	10	99.84	10
	其中：当年财政拨款		6.40	6.40	6.39	—	99.84	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 福美之夜文化活动项目，拟于夏季周末夜间开放期间，在美术馆古厝场馆举办观展导览、艺术鉴赏、艺术沙龙等活动，为公众提供更加丰富的文化艺术体验。2. 美术馆数字化平台建设项目，拟通过建设线上虚拟美术馆及展览数据管理平台、运维官方网站等，为公众提供全天候优质的公共文化服务。			1. 在夏季周末夜间开放期间，在美术馆古厝场馆举办观展导览、艺术鉴赏、艺术沙龙等福美之夜文化活动，为公众提供更加丰富的文化艺术体验。2. 通过建设线上虚拟美术馆及展览数据管理平台、运维官方网站等，为公众提供全天候优质的公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥12 场	12	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	活动举办及时率	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=6.4 万元	6.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥4000 人次	4000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95%	98.92	10	10	
总分				100				

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			福州市美术馆公共文化服务活动经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		30.00	30.00	29.86	10	99.53	10
	其中:当年财政拨款		30.00	30.00	29.86	—	99.53	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	福州市美术馆对市民免费开放,周开放不少于 58 小时,年接待不少于 10 万人次,常态化开展文艺展览、公教活动,致力于文化艺术普及与交流,提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆(黄培松故居),面向市民免费开放,周开放 58 小时,年接待 11.2521 万人次,开展重点文艺展览、公教活动 18 场,致力于文化艺术普及与交流,提供基本公共文化服务项目,群众满意度高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥12 项	18	15	15	
		质量指标	项目验收通过率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待(参观)游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			福州市美术馆运行保障经费（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		8.13	8.13	8.13	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8.13	8.13	8.13	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于 58 小时，年接待不少于 10 万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=8.13 万元	8.13	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			福州市美术馆运行保障经费					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额		198.18	198.18	198.06	10	99.94	10
	其中：当年财政拨款		198.18	198.18	198.06	—	99.94	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	福州市美术馆周开放不少于 58 小时，年接待游客不少于 10 万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=198.18 万元	198.18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			提前下达 2023 年公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金（2023 结转）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		2.31	2.31	2.31	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		2.31	2.31	2.31	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于 58 小时，年接待不少于 10 万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=2.31 万元	2.31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		提前下达 2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补 助资金 1						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目 资金 （万 元）		年初预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	2.50	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨 款	2.50	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不 少于 58 小时，年接待不少于 10 万人次， 常态化开展文艺展览、公教活动，致力于 文化艺术普及与交流，提供基本公共文化 服务项目。			福州市美术馆对市民免费开放，周开放 58 小 时，年接待 11.2521 万人次，已常态化开展文 艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交 流，提供基本公共文化服务项目。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	免费开放场馆数 量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	展馆累计开馆服 务时间	≥58 小时	58	10	10	
	成本 指标	经济成本 指标	资金总投入	=2.5 万元	2.5	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	接待（参观）游 客人数	≥10 万人次	11.25	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	参观人员满意度	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			提前下达 2024 年公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放中央补助资金						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		22.50	22.50	21.77	10	96.76	10	
	其中：当年财政拨款		22.50	22.50	21.77	—	96.76		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于 58 小时，年接待不少于 10 万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量		=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率		≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长		≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		=22.5 万元	22.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次		≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥95%	98.17	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		文化和旅游发展专项（2023 结转）						
主管部门		福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	6.02	6.02	6.02	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	6.02	6.02	6.02	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目资金用于美术馆系列展览、系列公教等项目支出。2023 年计划展出艺术展览不少于 6 场次、举办公教活动不少于 8 场次，年接待游客不少于 6 万人次，进一步优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。			福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	活动举办及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=6.02 万元	6.02	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表									
(2024 年度)									
项目名称			文化旅游发展专项-2024 年文化活动项目						
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		70.00	70.00	67.29	10	96.13	10	
	其中：当年财政拨款		70.00	70.00	67.29	—	96.13		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目资金用于美术馆系列展览、系列公教等项目支出。2024 年计划展出艺术展览不少于 10 场次、举办重点公教活动不少于 12 场次，年接待游客不少于 10 万人次，进一步优化文化和旅游公共服务供给，提升公共文化惠民服务水平。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），面向市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展重点文艺展览、公教活动 18 场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量		≥9 项	18	15	15	
		质量指标	项目验收合格率		≥95%	100	15	15	
		时效指标	活动举办及时率		≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		=70 万元	70	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次		≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率		≥95%	98.17	10	10	
总分							100		

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			下达 2024 年福建省文旅经济发展专项资金—福建最美公共文化新空间补助					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		0.00	15.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以获评“福建最美公共文化新空间”为契机,进一步提升福州市美术馆服务效能,拟对公共文化空间进行提升,开展文化艺术普及与交流体验活动不少于 10 场,落实错时延时周开放不少于 58 小时,年接待游客不少于 10 万人次,进一步做好文化的文化保护、传承、传播、发展工作,助力我省文旅经济发展。			以获评“福建最美公共文化新空间”为契机,进一步提升福州市美术馆服务效能,认真落实错时延时周开放 58 小时,年接待游客 11.2521 万人次,拟对公共文化空间进行提升,开展文化艺术普及与交流体验活动不少于 10 场,进一步做好文化的文化保护、传承、传播、发展工作,助力我省文旅经济发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	=1 处	1	15	15	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	15	15	
		时效指标	周累计开馆服务时长	≥58 小时	58	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=150000 元	150000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	接待（参观）游客人次	≥100000 人次	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分				90				

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金（闽财教指[2024]1 号）					
主管部门			福州市文化和旅游局		实施单位		福州市美术馆	
项目 资金 （万 元）			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
		其中：当年财政 拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为广泛宣传展示福建福州非物质文化遗产保护传承发展成效，福州市美术馆拟举办“福”文化非遗工艺美术文创设计作品展览 1 场，展出展品不少于 40 件，展期不少于 15 天，举办配套的研学、分享会等活动各 1 场，累计接待入馆参观人数不少于 3000 人次，发布媒体宣传报道不少于 3 条。本项目将利用古厝建筑特色布局作为展陈空间，将非遗工艺传承、创新设计、城市印记相融合，通过非遗工艺美术载体，讲好福文化故事，优化公共文化服务供给。			福州市美术馆举办“福”文化非遗工艺美术文创作品展览 1 场，展期 15 天，举办配套的研学、分享会等活动 2 场，累计接待入馆参观人数 3750 人次。本项目利用古厝建筑特色布局作为展陈空间，通过非遗工艺美术载体，讲好福文化故事，优化公共文化服务供给，广泛宣传展示了福建福州非物质文化遗产保护传承发展成效。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	举办活动数量	≥3 场	3	15	15	
		质量指 标	项目验收合格率	≥95%	100	15	15	
		时效指 标	项目完成及时率	≥95%	100	10	10	
	成本 指标	经济成 本指标	资金总投入	=10 万元	10	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	接待（参观）游客人次	≥3000 人次	3750	30	30	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观人员满意率	≥95%	97.52	10	10	
总分			100					

二、单位整体支出绩效自评表

单位整体绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称		177019 单位整体								
部门（单位）名称		福州市美术馆			部门预算编码		177019			
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		分值	得分
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%) ⑤ =④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③		
	合计	378.81	86.24	465.05	463.14	99.5900	1.91	0.4100	10	10
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	378.81	86.24	465.05	463.14	99.5900	1.91	0.4100		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	福州市美术馆对市民免费开放，周开放不少于 58 小时，年接待不少于 10 万人次，常态化开展文艺展览、公教活动，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目。				福州市美术馆安全运行福州市美术馆（黄培松故居），场馆对市民免费开放，周开放 58 小时，年接待 11.2521 万人次，开展文艺展览 13 场、公教活动 60 余场，致力于文化艺术普及与交流，提供基本公共文化服务项目，群众满意度高。					

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	免费开放场馆数量	≥1 处	1	0	0	
			公共文化服务活动数量	≥12 场	18	0	0	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%	100	0	0	
		时效指标	周累计开馆服务时间	≥58 小时	58	36	36	
	成本指标	社会成本指标	安全生产事故发生次数	≤1 次	0	8	8	
	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥100000 人	112521	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥95%	98.17	10	10	
总分						100		